



STAGIAIRES RECHERCHÉS

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Dates du stage : mi-août 2018 à décembre 2018

Durée de 20 semaines – 35 heures/semaine

Stage non-rémunéré

DESCRIPTION DU STAGE

PRODUCTION

Participer à la mise en place et au bon déroulement de l'événement en assurant des tâches liées aux dossiers de production, telles que:

- accueil des artistes et des invités (hébergement, transport, accréditations, etc.)
- gestion des bénévoles
- logistique en salles (technique, accueil, etc.)
- billetterie et accréditations
- tenue du *Salon Pros* durant l'évènement
- appui à la logistique et à l'organisation d'activités destinées aux invités professionnels (dévoilement, conférences, cocktails, ateliers, rencontres, réunions, etc.)
- tous autres dossiers en appui aux opérations liées aux communications, à la promotion et à la programmation.

DESCRIPTION DU STAGE

PROMOTION & SERVICE CLIENT

Participer à la mise en place et au bon déroulement de l'événement en assurant des tâches liées aux dossiers de communication, telles que:

- appui au déploiement du plan de communication et de promotion
- suivi des obligations liées aux ententes de partenariats, d'échange de services et de visibilité
- collecte et organisation des informations et du matériel promotionnel liés aux artistes et leurs équipes
- gestion, mise à jour et intégration de contenu sur les différentes plateformes Web : site Internet, FB, Twitter, etc.
- soutien à la logistique et à l'organisation d'événements spéciaux (dévoilement, conférences, cocktails, ateliers, rencontres, réunions, etc.)
- pavoisement et visibilité des partenaires, commanditaires et subventionneurs
- tous autres dossiers en appui aux opérations liées à la production, à la billetterie, à l'accueil et à la logistique.

...2

LES PERSONNES RECHERCHÉES SERONT

Capables de travailler dans de courts délais et de bien gérer les priorités, imaginatives et créatives, sociables et de bonne compagnie et intéressées par le milieu de la musique, de la culture et de la scène.

ET FERONT PREUVE

D'un bon esprit d'initiative, d'une grande capacité d'adaptation, d'une excellente maîtrise du français (parlé et écrit), d'un excellent sens de l'organisation et du sens de l'humour.

CONNAISSANCES INFORMATIQUES ET MAÎTRISE DE LOGICIELS

Suite OFFICE, Suite CS4 ou plus récente, principaux médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), Mailchimp.

DÉPÔT DE CANDIDATURE

Envoyer une lettre d'intention et un curriculum vitae par courrier électronique à coupdecoeur@coupdecoeur.ca en précisant en objet :

candidature de stage ccf18 PROD

OU

candidature de stage ccf18 PROMO

Candidatures acceptées jusqu'au 26 mars 2018

PERSONNE CONTACT

Caroline Pelletier, poste 21
cpelletier@coupdecoeur.ca

COORDONNÉES DE L'ORGANISATION

Coup de cœur francophone
2030, boulevard Pie-IX, bureau 303
Montréal (Québec) H1V 2C8

Téléphone : 514 253-3024

LA MISSION DE L'ORGANISATION

Fondé à Montréal en 1987, Coup de cœur francophone est un festival dédié à la découverte et à la circulation de la chanson dans ses multiples expressions. Présenté chaque année en novembre à Montréal, ainsi que dans près de 45 villes canadiennes, il réunit des artistes de la scène nationale et internationale qui s'inscrivent dans une programmation principalement axée sur l'émergence, l'audace et la création.