

COUP DE
COEUR
FRANCO
PHONE



**5 - 15
NOV. 20**

STAGES DISPONIBLES

DÉPÔT DE CANDIDATURES **JUSQU'AU 10 AVRIL 2020**

INFORMATIONS GÉNÉRALES

- durée approximative de 20 semaines
- 35 heures/semaine
- stage non-rémunéré

LA MISSION DE L'ORGANISATION

Fondé à Montréal en 1987, Coup de cœur francophone est un festival dédié à la découverte et à la circulation de la chanson dans ses multiples expressions. Présenté chaque année en novembre à Montréal, ainsi que dans près de 45 villes canadiennes, il réunit des artistes de la scène nationale et internationale qui s'inscrivent dans une programmation principalement axée sur l'émergence, l'audace et la création.

STAGE **ASSISTANT.E PRODUCTION & ACCUEIL**

[période approximative du stage > septembre à décembre]

Participer à CCF20 en assurant des tâches liées aux dossiers de production et d'accueil, dont principalement :

- opération invitation des professionnels étrangers
- gestion de l'accueil des artistes et des invités étrangers (hébergement, transport, accréditations, etc.)
- tenue du *Salon Pros* durant l'évènement
- logistique en salles (technique, accueil, etc.)
- appui à la logistique et à l'organisation d'activités destinées aux invités professionnels (dévoilement, conférences, cocktails, ateliers, rencontres, réunions, etc.)
- vous serez également appelés à travailler en appui aux opérations liées aux communications, à la promotion et à assurer toutes autres tâches connexes à la mise en place et au bon déroulement de l'évènement.

STAGE **ASSISTANT.E PROGRAMMATION & GESTION BÉNÉVOLES**

[période approximative du stage > septembre à décembre]

Participer à CCF20 en assurant des tâches liées aux dossiers de production, principalement :

- suivi de la réception des informations et du matériel des artistes de la programmation en cours
- gestion des bénévoles : recrutement, organisation et gestion
- appui à la logistique et à l'organisation d'activités destinées aux invités professionnels (dévoilement, conférences, cocktails, ateliers, rencontres, réunions, etc.)
- vous serez également appelés à travailler en appui aux opérations liées aux communications, à la promotion et à assurer toutes autres tâches connexes à la mise en place et au bon déroulement de l'évènement.

STAGE ASSISTANT.E COMMUNICATION, PROMO NUMÉRIQUE & BILLETTERIE

[période approximative du stage > août à décembre]

Participer à CCF20 en assurant des tâches liées aux dossiers de communication, promotion et gestion de la billetterie, principalement :

- appui au déploiement du plan de communication et de promotion
- suivi des obligations liées aux ententes de partenariats, d'échanges de services et de visibilité ainsi que pavoisement et visibilité des partenaires, commanditaires et subventionneurs sur le terrain, en salle
- collecte et organisation des informations et du matériel promotionnel liés aux artistes et à leurs équipes
- appui à l'équipe MS pour la gestion, la mise à jour, la production et l'intégration de contenu sur les différentes plateformes Web : site Internet, FB, Instagram, Twitter, etc.
- soutien à la logistique et à l'organisation d'événements spéciaux (dévoilement, conférences, cocktails, ateliers, rencontres, réunions, etc.)
- vous serez également appelés à travailler en appui aux opérations liées aux communications, à la promotion et à assurer toutes autres tâches connexes à la mise en place et au bon déroulement de l'événement.

LES PERSONNES RECHERCHÉES SERONT

Capables de travailler dans de courts délais et de bien gérer les priorités, imaginatives et créatives, sociables et intéressées par le milieu de la musique, de la culture et des arts de la scène.

ET FERONT PREUVE

D'un bon esprit d'initiative, d'une grande capacité d'adaptation, d'une excellente maîtrise du français (parlé et écrit), d'un excellent sens de l'organisation et du sens de l'humour.

CONNAISSANCES INFORMATIQUES ET MAÎTRISE DE LOGICIELS

Suite OFFICE, Suite CS6 ou plus récente (photoshop, indesign...), principaux médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), Mailchimp, Wordpress.

DES ATOUTS

Vous êtes impliqué.e dans le milieu de la musique, des arts de la scène.

Vous maîtrisez la production vidéo (du tournage au montage).

DÉPÔT DE CANDIDATURES **JUSQU'AU 10 AVRIL 2020**

Envoyez une lettre d'intention et un curriculum vitae par courrier électronique à

coupdecoeur@coupdecoeur.ca en précisant en objet :

candidature de stage #CCF20 PRODUCTION & ACCUEIL

OU

candidature de stage #CCF20 PROGRAMMATION & BÉNÉVOLES

OU

candidature de stage #CCF20 PROMOTION & BILLETTERIE

PERSONNE CONTACT

Caroline Pelletier, poste 21

cpelletier@coupdecoeur.ca

Téléphone : 514 253-3024

COORDONNÉES DE L'ORGANISATION

Coup de cœur francophone

2030, boulevard Pie-IX, bureau 303

Montréal (Québec) H1V 2C8

STAGES DISPONIBLES

#CCF20