

# COUP DE CŒUR FRANCOPHONE OFFRE D'EMPLOI 2021

Programme d'Emplois d'été Canada

S'adresse aux personnes âgées de 30 ans et moins

## **ASSISTANT.E AUX COMMUNICATIONS ET À LA BILLETTERIE**

### **MISSION DE L'ORGANISATION**

Fondé à Montréal en 1987, Coup de cœur francophone (CCF) est un festival dédié à la découverte et à la circulation de la chanson dans ses multiples expressions. Présenté chaque année en novembre à Montréal, ainsi que dans près de 45 villes canadiennes, il réunit des artistes de la scène nationale et internationale qui s'inscrivent dans une programmation principalement axée sur l'émergence, l'audace et la création.

### **MANDAT**

Participer à la réalisation de CCF21 en assurant des tâches liées aux dossiers de communication, promotion et gestion de la billetterie, principalement :

- Appui au déploiement du plan de communication et de promotion;
- Suivi des obligations liées aux ententes de partenariats, d'échanges de services et de visibilité ainsi que pavoisement et visibilité des partenaires, commanditaires et subventionneurs en salle ;
- Collecte et organisation des informations et du matériel promotionnel liés aux artistes et à leurs équipes;
- Appui à l'équipe MS pour la gestion, la mise à jour, la production et l'intégration de contenu sur les différentes plateformes Web : site Internet, FB, Instagram, Twitter, etc;
- Soutien à la logistique et à l'organisation d'événements spéciaux (dévoilement, conférences, cocktails, ateliers, rencontres, réunions, etc.) ;
- Appui aux opérations liées aux communications, à la promotion, à la gestion des bénévoles et à assurer toutes autres tâches connexes à la mise en place et au bon déroulement de l'événement.

### **PROFIL RECHERCHÉ**

Rigoureuse, créative, joviale et intéressée par le milieu de la culture, la personne sera en mesure de bien gérer les priorités et de travailler en équipe dans de courts délais.

Elle fera preuve d'initiatives, d'une bonne capacité d'adaptation et d'une excellente maîtrise du français (parlé et écrit).

L'implication dans le milieu de l'univers musical et la maîtrise de la production vidéo s'avèrent de précieux atouts.

### **CONNAISSANCES INFORMATIQUES ET MAÎTRISE DE LOGICIELS**

Suite OFFICE, les principaux médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter), Mailchimp, Wordpress.

### **CONDITIONS**

- Entrée en poste : 23 août 2021
- Durée du mandat : 16 semaines
- 35 heures/semaine
- La personne doit être âgée de 30 ans et moins pour être admissible au programme d'Emplois d'été Canada.

### **DÉPÔT DES CANDIDATURES**

- Faire parvenir une lettre d'intention et votre CV à Catherine Granger :  
[cgranger@coupdecoeur.ca](mailto:cgranger@coupdecoeur.ca)
- Date limite : 16 juin 2021 à 17 h
- Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées.

### **COORDONNÉES DE L'ORGANISATION**

Coup de cœur francophone  
2030, boulevard Pie-IX, bureau 303  
Montréal (Québec) H1V 2C8