



Tables rondes, présentations, formations, réseautage, échanges et rendez-vous sont au sommaire des activités programmées dans le cadre du Volet Pro présenté du **8 au 12 novembre** en formule numérique. L'utilisation de Fanslab, une plateforme numérique québécoise interactive qui offre une sélection d'outils de gestion permettra d'optimiser l'expérience des participant.e.s.

INSCRIPTION

lien : <https://lepointdevente.com/billets/volet-pro-ccf21>

Date limite : 4 novembre, 17 h

Les heures affichées ci-dessous suivent le fuseau horaire de l'Est, donc du Québec.

LUNDI 8 NOVEMBRE

10 H TABLE RONDE

LA REPRISE DE LA CIRCULATION DU SPECTACLE À L'INTERNATIONAL ENJEUX, DÉFIS ET PERSPECTIVES

Quatre professionnel.le.s impliqué.e.s dans la circulation du spectacle à l'international tracent un portrait de la situation actuelle dans leur pays respectif tout en abordant les défis liés à la reprise de la circulation des spectacles à l'international.

Parmi les thèmes abordés : la situation économique, la place laissée à l'émergence, l'encombrement des saisons de programmation, l'impact du numérique pour optimiser les passerelles et les échanges professionnels et le rôle des festivals dans cette reprise. Ce panel sera suivi par un échange avec les participant.e.s.

ANIMATION

Alain Chartrand *Directeur général et artistique, Coup de cœur francophone*

PANÉLISTES

Priscille Alber *Co-directrice, festival Voix de Fête (Suisse)*

Céline Magain *Co-directrice, festival FrancoFaune (Belgique/ Wallonie-Bruxelles)*

Karl Ouchet *Directeur, Rue Haute Productions (France)*

David Laferrière *Directeur général et artistique Diffusion En Scène | Théâtre Gilles Vigneault (Québec)
Président, Association professionnelle des diffuseurs de spectacles RIDEAU*

MARDI 9 NOVEMBRE

10 H RÉSEAUTAGE EXPRESS

ARTISTES CANADIENS

Les représentant.e.s de 16 artistes du Québec et de la francophonie canadienne sélectionnés dans la programmation de CCF21 bénéficieront de trois courtes, mais précieuses minutes pour présenter leurs artistes auprès des professionnel.le.s du Canada et d'outre-Atlantique.

ARTISTES REPRÉSENTÉS

Andrina Turenne (MB) - Ariane Roy (QC) - Belle Grand Fille (QC) - Calamine (QC) - Étienne Fletcher (SK) - Gab Paquet (QC) - Gazoline (QC) - Loig Morin (CB) - Lou-Adriane Cassidy (QC) - Nicolet (QC) - Pierre-Hervé Goulet (QC) - Ponteix (SK) - Sala (MB) - Shawn Jobin (SK) - Thierry Larose (QC) - Valence (QC)

14 H TABLE RONDE



DIVERSITÉ ET INCLUSION DES COMMUNAUTÉS ETHNOCULTURELLES DANS LES ENTREPRISES DE MUSIQUE AU QUÉBEC

La diversité culturelle est indissociable de la question de l'équité, de la justice, de l'interculturalisme et de la cohésion sociale des métropoles culturelles d'aujourd'hui. Le Québec étant l'un des pionniers dans la mise en place d'une politique de diversité et d'inclusion, y a-t-il une meilleure représentativité des communautés ethnoculturelles dans les entreprises artistiques au Québec?

Montréal s'est également dotée d'une politique d'inclusion et de diversité culturelle. Y a-t-il eu des changements depuis l'implantation de cette politique, il y a une dizaine d'années? Comment les entreprises d'ici intègrent-elles concrètement les communautés ethnoculturelles?

ANIMATION

Jon Weiz *Fondateur et directeur, Indie Montréal*

PANÉLISTES

Vanessa Kanga *Fondatrice, Festival Afropolitain Nomade*

Malick Sagewondah *Copropriétaire, Ausgang Plaza*

Jérôme Pruneau *PhD. Ethnologue*

MERCREDI 10 NOVEMBRE

10 H PRÉSENTATION DE LA FÉDÉCHANSON



Laurence Despeyrières, présidente de la Fédéchanson, présentera ce réseau international de structures qui œuvrent dans le champ des musiques d'expression francophone. Réunissant des actrices et acteurs de la filière chanson, la Fédéchanson propose un cadre de coopération aux professionnel.le.s, soutient le développement des carrières d'artistes et représente la filière et ses acteur.trice.s. CCF compte parmi les membres fondateurs de la Fédéchanson.

La présentation sera suivie par un **RÉSEAUTAGE EXPRESS** qui posera les réflecteurs sur trois artistes européens : **Baron.e (CH)**, **Clemix (BE)** et **Émilie Marsh (FR)**.

ANIMATION

Alain Chartrand *Directeur général et artistique, Coup de cœur francophone*

INVITÉE

Laurence Despeyrières *Présidente - Fédéchanson
Coordonnatrice - Chant'Appart*

JEUDI 11 NOVEMBRE

10 H **TABLE RONDE** **LES RENDEZ-VOUS** ADISQ

ALLIER ÉCORESPONSABILITÉ ET SPECTACLES : MODE D'EMPLOI

La crise climatique actuelle, forcément mise à l'écart durant la pandémie, tend maintenant à reprendre sa place sur les diverses tribunes. Elle s'invite bien entendu sur celles propres au milieu culturel. Nombre de questions en cette matière refont surface dans la production et la diffusion de spectacles.

Comment s'inscrire dans une démarche écoresponsable dans notre milieu?

De quelle manière réduire l'empreinte carbone d'un événement tout en s'initiant au développement durable ? Cette table ronde tentera de répondre à ces questions et à bien d'autres, en brochant d'abord un portrait des dernières initiatives vertes réalisées dans le domaine de la musique, puis en ouvrant la discussion sur les différentes étapes à franchir pour qu'une organisation puisse effectuer un virage écologique sans heurt.

ANIMATION

Geneviève Côté

Chargée de cours au Département de musique de l'UQÀM et Présidente du conseil de la Caisse Desjardins de la culture

PANÉLISTES

Laurence Lafond-Beaulne

Auteure-compositrice-interprète, membre du duo Milk&Bone, activiste pour la protection de l'environnement et co-fondatrice du mouvement ACT (Artiste-Citoyen en Tournées)

Patrick Kearney

Directeur général Festival Santa Teresa | Superbe Culture et Président Le REFRAIN

Lara Hurni

Gérante de salle de spectacle et chargée de projet du virage écologique du Cabaret Lion d'Or

VENDREDI 12 NOVEMBRE

10 H **TABLE RONDE** **CULTURE** CIBLE **JE CHANTE POUR**

Trois artistes d'horizons différents, avec des parcours distincts et des approches musicales variées, sont réunis pour une discussion au sujet de ce qui active leur flamme créative et ce qui les incite à perdurer dans le milieu de la chanson. *Je chante pour*, titre d'une chanson de Gilles Vigneault composée en 1973 dans laquelle il abordait déjà la question.

ANIMATION

Marc-André Mongrain

*Rédacteur en chef et créateur du média culturel, Sors-tu.ca
Chroniqueur, ICI Radio-Canada*

Louis-Philippe Labrèche

Rédacteur en chef, Le Canal Auditif

PANÉLISTES

Mara Tremblay

Artiste

MikeZup

Artiste

8 - 10 - 12 NOVEMBRE



14 H FORMATION EN *BRANDING* CULTUREL

Présentée par Les SMAQ, cette formation se compose de trois cours d'une durée de deux heures. L'objectif étant d'initier les participant.e.s aux différents concepts de l'image de marque et de la stratégie de contenu pour propulser leur entreprise sur le web.

8 novembre - Image de marque et stratégie de contenu

10 novembre - Création d'une bonne stratégie de contenu

12 novembre - Positionnement et développement de votre auditoire

FORMATRICE

Marie-Pier Nadeau, Artopole

TARIFS

Membres SMAQ : Cours individuel : 10 \$ | Formation globale: 25 \$

Non-membre : Cours individuel : 20 \$ | Formation globale: 50 \$

INSCRIPTION

Date limite : ~~29 octobre, 17 h~~ Prolongation jusqu'au 4 novembre, 17 h

Lien: <https://lepointdevente.com/billets/voletproccf21lessmaq>