

OFF AVIGNON

APPEL À CANDIDATURES

Coup de cœur francophone, le Festival en chanson de Petite-Vallée, le Festival de la Chanson de Tadoussac et le Festival international de la chanson de Granby, en collaboration avec la Fondation Musicaction, le Théâtre de l'Arrache-Cœur et la Fédéchanson, lancent un appel à candidatures POUR LA PARTICIPATION DE QUATRE ARTISTES CANADIEN.NE.S DANS LE CADRE DE LA SEMAINE INTERNATIONALE DU FESTIVAL OFF D'AVIGNON.

Le Festival d'Avignon est reconnu comme l'une des plus importantes manifestations internationales du spectacle vivant contemporain. Parallèlement au festival, **le Off d'Avignon** se singularise par son originalité et sa créativité en accueillant plus de 1 000 compagnies se produisant en marge du festival à chaque édition.

C'est dans le cadre de la semaine internationale du Off d'Avignon qu'aura lieu une journée aux couleurs et aux saveurs d'ici! En effet, le **9 juillet prochain**, les professionnel.le.s et les artistes du Canada seront à l'honneur à **Avignon** ainsi qu'au **Théâtre de l'Arrache-Coeur** pour célébrer et faire découvrir la vitalité et la diversité de chez nous! Au menu : Table ronde, brunch-réseautage, vitrines et soirée festive!

Les producteurs.trice.s et les géant.e.s canadien.ne.s sont invité.e.s à déposer la candidature de leurs artistes au plus tard le **23 janvier 2025 à 17h (HNE)** en suivant ce lien :

<https://forms.office.com/r/NF3NmykFVq>

Nous cherchons à attirer des candidatures provenant de la plus grande diversité d'expressions culturelles canadiennes et encourageons les soumissions d'artistes appartenant à des groupes visés par l'équité et celles des groupes minoritaires.

Habituellement nombreux et nombreuses en territoire européen à cette période de l'année, les professionnel.le.s canadien.ne.s sont invité.e.s à se joindre à la délégation canadienne et à profiter de cette opportunité de réseautage qui sera unique cette année.

ADMISSIBILITÉ

- L'artiste doit être de nationalité canadienne;
- Sauf exception, l'artiste doit avoir sorti un album ou un EP francophone ou en langues autochtones dans les 24 derniers mois précédant l'événement ou à venir dans les 3 prochains mois;
- Cet enregistrement sonore doit faire l'objet d'une entente avec une entreprise canadienne de distribution et avoir une distribution jugée adéquate sur le territoire français;
- L'artiste doit déjà avoir une amorce de développement de carrière en France ou représenter un potentiel commercial de développement sur ce marché cible;
- L'artiste doit être lié minimalement à une structure professionnelle reconnue sur le marché européen, ou avoir une équipe au Canada prête et ayant l'expertise pour le soutenir dans son développement à l'étranger;
- L'artiste doit obligatoirement être accompagné.e d'un.e représentant.e pour ce déplacement.

Un jury formé de professionnel.le.s canadien.ne.s et européen.ne.s sera chargé de la sélection des artistes qui seront retenu.e.s pour les vitrines. Une attention sera portée à la présence déjà annoncée d'artistes canadien.ne.s sur le territoire européen à cette période. La représentativité territoriale canadienne sera également considérée lors de la sélection.

Les artistes sélectionné.e.s pourraient bénéficier d'un soutien financier de la Fondation Musicaction, de la SODEC ou des autres programmes provinciaux selon les critères d'éligibilité de chacun.

Pour toutes questions sur l'initiative, veuillez communiquer avec Catherine Granger (cgranger@coupdecoeur.ca).

